

1er tour

Circle Sportswear accélère avec un fonds à impact

La marque de running éco-responsable parisienne visant 1 M€ de revenus cette année lève 3,5 M€ auprès d'alter equity à l'occasion d'une série A, notamment pour financer son marketing, son premier flagship et son développement international.

Par [Aurore Barlier](#)

Publié le 28 nov. 2023 à 8:00, mis à jour le 28 nov. 2023 à 8:20 - 9 conseils



[Circle Sportswear](#) entend bien garder le rythme en matière d'innovation, et s'ouvre pour cela à fonds de capital-investissement. Après avoir récolté 1 M€ à l'occasion d'un tour de *seed* en deux temps initié en 2021, la marque de *running* éco-responsable réunit **3,5 M€** à l'occasion d'une **série A** abondée principalement par [alter equity](#), minoritaire. Les BA actionnaires historiques ainsi que **Thierry Peuchot**, ancien directeur marketing de Nike, participent également au nouveau tour de table. Ponctuant un process organisé par Chausson Finance, cet apport en *equity* est complété par **500 K€ d'instruments non dilutifs** fournis par **Bpifrance** et deux banques. « Circle Sportswear est aux termes de notre analyse la marque présentant la démarche d'éco-responsabilité la plus aboutie du marché des vêtements sportswear, tant en ce qui concerne les matières utilisées que la production et la gestion de la fin de vie des produit », explique [Marion Chanéac](#), directrice d'investissement associée d'alter equity, qui signe ici la **seizième** et probablement avant-dernière participation de son deuxième véhicule.

60 000 clients



Romain Trebuil, Circle Sportswear

Créé en 2020 et tablant sur une rentabilité en 2025, Circle Sportswear a généré l'an passé un chiffre d'affaires de 700 K€. Un agrégat que la jeune société d'**une douzaine de collaborateurs** s'attend à voir atteindre **1 M€** cette année, notamment boosté par la notoriété acquise lors de sa participation à l'émission « Qui veut être mon associé ? » diffusée sur M6 en janvier. La marque co-fondée par

[Romain](#)

Trébuil (CEO), Martin Lesieur, Alexandre Auroux et Solene Roure est aujourd'hui distribuée à **60 000 clients** via **une cinquantaine de points de vente** (Au Vieux Campeur, Les Galeries Lafayette, etc.) et plus de 25 pays. La société commercialise ainsi 80 références, garanties à vie. Alors que ses concurrents utilisent du polyester recyclé ou recyclable - tous deux des dérivés du pétrole produits en Asie - pour confectionner leurs produits, Circle Sportswear mise sur des **matières uniquement européennes**, recyclées ou biodégradables : fibres de bois issues de chutes de tables et de chaises usagées ou bouteilles en plastique. Ses baskets sont quant à elles composées de laine et de fibres de bois sur la partie supérieure textile ainsi que de graine de ricin et de caoutchouc naturel au niveau de la semelle.

Un premier *flagship* en vue



Marion Chanéac, Alter Equity

Et c'est justement sur ce produit, baptisé **SuperNatural Runner**, que mise la marque pour décupler sa croissance. Quelque 1 000 paires de cette nouvelle référence de baskets ont déjà été pré-vendues, leur livraison étant prévue à partir d'avril 2024. Un *timing* plutôt opportun au vu de l'agenda sportif international. « Les Jeux Olympiques 2024, dont la société est partenaire à travers l'épreuve du marathon,

offriront des opportunités de collaboration avec des athlètes et représenteront donc un tremplin pour la visibilité de la marque », développe Marion Chanéac. La société va également s'appuyer sur ses nouveaux capitaux pour ouvrir l'année prochaine son tout **premier *flagship*** dans le Marais (à Paris) l'an prochain. Sans pour autant délaissier le développement de ses points de ventes partenaires (qui représentent 50 % de son activité), notamment à l'étranger. Une extension qui prendra vraisemblablement la direction des pays limitrophes et du Moyen-Orient mais aussi, dans un second temps, des Etats-Unis. L'innovation constituera, par ailleurs, un axe de développement important de la jeune pousse, dans la droite ligne du récent lancement récent de son legging « *seamless* » (sans coutures).

Retrouvez tous les articles sur : [ALTER EQUITY](#) , [CIRCLE SPORTSWEAR](#) , [Marion Chanéac](#)

TEXTILE

MODE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

France ▼ Île-de-France ▼ Textile, Mode, Luxe, Décoration

Retrouvez toutes les informations (équipe, portefeuille, deals, cessions, véhicules...) :



Circle

Marion Chanéac, Alter Eq...

Alter Equity

Les intervenants de l'opération CIRCLE SPORTSWEAR

Capital Innovation / 1er tour (A) - 9 conseils



Société cible **CIRCLE SPORTSWEAR**

Date opération : **03/08/2023**

Acquéreur ou Investisseur **ALTER EQUITY** , Marion Chanéac , **BUSINESS ANGEL(S)**

Acquéreur Avocat Corporate **VIGUIE SCHMIDT & ASSOCIES** , Louis Chenard , Louise Dilé

Acq. Avocat d'Affaires Fiscal **VIGUIE SCHMIDT & ASSOCIES** , Christel Alberti , Maxence Dubois

Levée de Fonds Conseil / Agent **CHAUSSON PARTNERS** , Laurence Hémerly , Victoire Gallerne

[Voir les détails de l'opération](#)

