

Coup de projecteur

Quatre cabinets sur le rachat d'Eden Games et de Darewise Entertainment par Animoca Brands

Animoca Brands a finalisé l'acquisition de 100 % du capital d'Eden Games, auprès d'Engine Gaming & Media, et celle de 70 % de Darewise Entertainment, auprès de ses fondateurs et des fonds Lakestar et Serena Capital. Le français Eden Games développe des jeux de course primés sur les plateformes mobiles, consoles et PC, notamment Need for Speed : Porsche Unleashed, F1 Mobile Racing et les franchises Gear.Club, Test Drive et V-Rally. L'expert des jeux vidéo fondés sur la blockchain et les NFT, qui est propriétaire du métavers The Sandbox et a levé 359 M\$ en début d'année, s'appuiera sur l'expertise et les capacités d'Eden Games pour travailler sur des titres existants et nouveaux dans l'écosystème REVV Motorsport et pour mettre sur le marché une série de nouveaux

jeux de course basés sur la blockchain. Le développeur de jeux vidéo Darewise a, pour sa part, développé Life Beyond, jeu en phase de tests dans lequel les joueurs évoluent dans un méta-vers futuriste encourageant les comportements coopératifs. **Squire Patton Boggs** a conseillé Animoca Brands avec, à Paris, **Charles Fabry**, **Denis Barat**, associés, **Kevin Cosmao** et **Lilia Ammar** en corporate, ainsi que **Catherine Muyl**, associée, et **Marion Cavalier** en IP/IT. **Harlay Avocats** a assisté Engine Gaming & Media, avec **Olivier Cognard**, associé. **Fogler Rubinoff** l'a également épaulé au Canada. **Vigüé Schmidt & Associés** a accompagné Darewise Entertainment et ses associés, avec **Louis Chenard**, associé, et **Lafia Chaïb** en corporate/M&A, ainsi que **Christel Alberti**, associée, et **Maxence Dubois** en fiscal. ■

Deals

Trois cabinets sur le rachat de K-Way France par BasicNet

BasicNet rachète l'intégralité du capital de K-Way France à Are & Why. Fondée en 1965, la marque de coupe-vent a été acquise une première fois en 2004 par la société italienne BasicNet, également propriétaire de Kappa, Superga ou Sebago. Are & Why a relancé la marque en 2013, en assurant la distribution, la communication et le marketing et en lui donnant un positionnement premium. Aujourd'hui K-Way France compte 36 points de vente, avec un mix de succursales et d'affiliés, une présence dans les grands magasins Printemps et Citadium, mais aussi un réseau de 180 multimarques dans toute la France. **Sekri Valentin Zerrouk** a conseillé BasicNet, avec **Franck Sekri**, associé, **Céline Raynal** et **Antoine Moulin**. En Italie, **Pavesio e Associati with Negri-Clementi** s'est chargé des aspects de droit italien. **FTPA** a accompagné Are & Why, avec **Antoine Gautier-Sauvagnac**, associé, **François-Xavier Beauvisage**, counsel, et **Agathe Laporte**.

Deux cabinets sur l'acquisition de Business Immo par CoStar Group

L'américain CoStar Group, expert des plateformes en ligne d'information et d'analyse pour l'immobilier commercial, annonce l'acquisition de Business Immo. Fondé en 2004, ce dernier est aujourd'hui reconnu comme l'un des principaux médias numériques sur le marché de l'immobilier en France, comptabilisant plus de 300 000 visiteurs uniques chaque mois. Cette opération représente un investissement important pour le groupe CoStar, offrant déjà une couverture aux États-Unis, Canada, Royaume-Uni et en Allemagne. **Eversheds Sutherland** a conseillé CoStar Group, avec **Catherine Detalle**, associée, **Aurore Lacroix** et **Maxime Auzias** en M&A, **Déborah Attali**, associée, et **Nicolas Etcheparre**, counsel, en social, **Emmanuel Ronco**, associé, en IP/IT, **Philippe de Guyenro**, associé, en fiscal, **Éric Métais**, associé, en immobilier, **Sindhura Swaminathan** en financement, ainsi que **Dan Roskis**, associé, sur les aspects contractuels. **D'Alverny Avocats** a épaulé les fondateurs/vendeurs, avec **Hubert d'Alverny**, associé, et

Fanny Richard en corporate, ainsi que **Cécile de Smet**, associée, et **Guylain Lucas** en fiscalité.

Deux cabinets sur l'acquisition de Drawer par But

But, 1^{er} réseau d'équipement de la maison en France, prend une participation majoritaire à hauteur de 70 % dans le lillois Drawer, l'un des principaux pures players français de la distribution en ligne. Ce rapprochement permettra à l'acquéreur d'accélérer sa stratégie de digitalisation et de déploiement omnicanal. **Fidal** a conseillé But, avec **Raphaël Teysot**, associé, en M&A, **Stéphane Dejumne**, associé, en corporate tax, **Laurent François-Martin**, associé, en droit économique et des contrats, ainsi que **Natalia Moya-Fernandez**, associée, en IP. **Bignon Lebray** a épaulé Drawer, avec **Tanguy Dubly**, associé, et **François Vibert** en corporate, **Ondine PrevotEAU**, associée, en immobilier, **Benjamin Mourot**, associé, en IP et nouvelles technologies, ainsi que **Jérôme Granotier**, associé, en fiscal.

Deux cabinets sur le partenariat stratégique de Trail et Birimian

Le fonds Trail s'allie à Birimian, société d'investissement dédiée à l'accompagnement financier, stratégique et opérationnel de marques de luxe et premium du continent africain, dans le cadre d'un partenariat stratégique destiné à soutenir les maisons de luxe et marques premium en Afrique. Trail dispose d'un track record important, notamment dans les industries de la mode et du luxe, avec des marques telles que Mazarine (agence de communication numérique et de création dédiée au luxe, au premium, à l'art et à la culture), la marque de bijoux APM Monaco, Wella Company et Buffet Crampon (marque européenne d'instruments de musique à vent). Avec le soutien de Trail en qualité d'investisseur institutionnel, Birimian ambitionne de devenir la première société d'investissement engagée dans le développement de l'industrie de la mode africaine haut de gamme et de luxe. **Veil Jourde** a conseillé Trail, avec **Laurent Jobert**, associé, et **Paul Nanty**. **Asafo & Co** a assisté Birimian, avec **Noro-Lanto Ravisy**, associée, et **Max N'Goran**. ■