

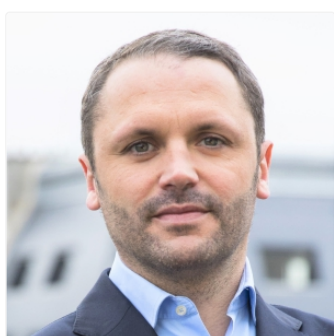
Pokawa au menu d'un fonds "consumer goods"

PAR **HOUDA EL BOUDRARI** | 7 sept. 2020 | 607 mots - 0 conseil(s)



Si le retail, et la restauration en particulier, souffrent cruellement de la crise sanitaire, certains concepts tirent très bien leur épingle du jeu. En témoigne le succès de Pokawa, enseigne qui a popularisé le Poké Bowl en France depuis son lancement en 2017 par un duo de jeunes fondateurs, tout frais émoulus de leur école de commerce. Maxime Buhler et Samuel Carré viennent d'accueillir Vendis Capital qui mise un ticket en bas de sa fourchette d'intervention, comprise entre 10 et 60 M€, pour s'octroyer une part significative, mais non communiquée, du capital de la jeune entreprise, et signer le premier investissement de son troisième fonds closé à plus de 300 M€ l'été dernier (lire ci-dessous).

Pas d'impact covid sur la valorisation



Hadrien Mollard, Oaklins

Jusque-là, l'enseigne de « healthy food » a autofinancé sa croissance fulgurante qui l'a fait passer de 5 M€ de revenus en 2018 à 15 en 2019 et aurait certainement atteint les 30 M€ de revenus en 2020 si la crise sanitaire n'avait momentanément freiné son développement. Face aux multiples sollicitations d'investisseurs occasionnées par ce succès, les fondateurs ont choisi de se faire accompagner par Oaklins dans un process mêlant cash-in et cash-out, pour s'offrir les moyens d'accélérer leur développement. « La jeune enseigne a suscité l'appétit de plusieurs fonds et industriels

nationaux et étrangers », confie Hadrien Mollard, associé d'Oaklins, qui a accompagné les cédants dans un process de sept mois, suspendu lors d'un confinement, qui a confirmé la résilience du modèle de Pokawa, positionné dès ses débuts sur la livraison à domicile représentant aujourd'hui 60 % de ses revenus. Si la valorisation n'est pas communiquée, les informations de CFNEWS permettent d'estimer l'opération en haut

de la fourchette des prix de marché hors impact Covid.

Près de 22 M€ de revenus pour 2020



Samuel Carré, Pokawa

Surfant sur la vague « healthy » Pokawa propose des plats d'inspiration hawaïenne à base de riz, de poisson mariné, de fruits et de légumes. La marque compte aujourd'hui 27 restaurants, dont 5 en franchise, à Paris et dans de grandes villes de province, ainsi que de premières ouvertures en Belgique et au Luxembourg. Avec un chiffre d'affaires 2020 qui sera compris entre 20 et 22 M€, l'enseigne a pris une longueur d'avance sur les concurrents positionnés sur ce

concept à succès et a conquis les plateformes de livraison comme Deliveroo qui lui assurent une grande notoriété, et lui ont permis de mieux résister à l'impact covid. L'ambition de la marque est désormais de conquérir l'Europe, d'où le choix pour le belge Vendis. « Nous avons été conquis par la vision européenne de l'équipe qui va nous aider à structurer notre développement international », assure Samuel Carré, co-fondateur de Pokawa, qui vise une expansion géographique en fonction des opportunités d'implantation ou d'acquisition sur des marchés où le taux de pénétration du concept est variable : l'Espagne et l'Italie disposant de concurrents plus sérieux, quoique encore relativement de taille modeste. Pokawa n'en délaissera pas moins son marché domestique où il cible un déploiement à 70 % en propre et 30 % en franchise.

« Healthy et ubérisant »



Mathieu de Medeiros, Vendis Capital

Vendis Capital lui apportera en la matière son expertise retailpointue dans les concepts jeunes et trendy, comme il l'a fait pour des marques comme le spécialiste néerlandais de vêtements de grossesse Noppies ou le fabricant de bijoux français L'Atelier d'Amaya (lire ci-dessous). Le fonds small cap qui s'est spécialisé dans les sociétés de niche en croissance avec des concepts novateurs et des stratégies digitales avancées signe là son premier investissement dans la restauration. « Nous nous intéressons depuis un moment au food service à la

recherche d'un concept alliant les deux tendances fortes que sont le healthy et l'ubérisation des modes de consommation », explique Mathieu de Medeiros, l'associé parisien de Vendis Capital. Avec les faillites en cascade des enseignes de restauration ces derniers mois, des places se libèrent pour les nouveaux arrivants aux reins solides et qui sauront s'adapter aux nouveaux modes de consommation.

[France](#) ▾ [Île-de-France](#) ▾ [Agriculture & alimentaire](#)

Voir la fiche de : [POKAWA](#)

Voir la fiche de : [VENDIS CAPITAL](#)

les intervenants de l'opération

Société cible [POKAWA](#)

Acquéreur ou Investisseur [VENDIS CAPITAL](#) , [Mathieu de Medeiros](#) , [Olivier Le Bris](#) , [Joris Van Troos](#)

Cédant [MANAGERS](#) , [Maxime Buhler](#) , [Samuel Carré](#)

- Acquéreur Avocat Corporate [VIGUIE SCHMIDT & ASSOCIES \(EX SLVF\)](#) , [Fabrice Veverka](#) , [Christel Alberti](#) , [Charles Fillon](#) , [Maxence Dubois](#)
- Acq. DD Juridique et Fiscale [KPMG AVOCATS](#) , [Fabien Gonzalez](#)
- Acq. DD Financière [KPMG TS](#) , [Damien Moron](#) , [Bertrand Thouvenel](#) , [Alexandre Zirmi](#)
- Acq. DD Stratégique [WHITESPACE PARTNERS](#) , [Vincent Mourre](#) , [Alexander Eberl](#)
- Managers Conseil Financier [OAKLINS](#) , [Hadrien Mollard](#) , [Leïla Djebli](#)
- Managers Avocat d'Affaires [ARCHERS](#) , [Marc Baffreau](#) , [Kamal Naffi](#) , [Melis Aribas](#)
- Managers DD Financière [GRANT THORNTON TAS](#) , [Thierry Dartus](#) , [Camille Burnand](#) , [Alexia Carayannis Scherrer](#)

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)

© CFNEWS.NET 2020